

STRUKTUR (NETZWERK)



STRUKTUR (VEREIN)

Soziale Netzwerke sind...

...durch die Abwesenheit klarer Grenzen gekennzeichnet. Diese verlaufen fließend.

...Netzwerke kann man nicht gründen. Sie entstehen und entwickeln sich relativ unabhängig vom Willen der einzelnen Netzwerkpartner.

MERKMALE, DIE NETZWERKE CHARAKTERISIEREN:



Gemeinsame Intention –
d.h. Orientierung an
einem Thema



Die Freiwilligkeit der
Teilnahme – da so etwas
wie Netzwerksanktionen
undenkbar ist, gibt es
keine Rechten und
Pflichten



Eine auf dem
Tauschprinzip
beruhende Beziehung:
erwartete
Tauschmöglichkeiten,
die bei einem aktuellen
Anlass realisiert werden

S O Z I A L E N E T Z W E R K E

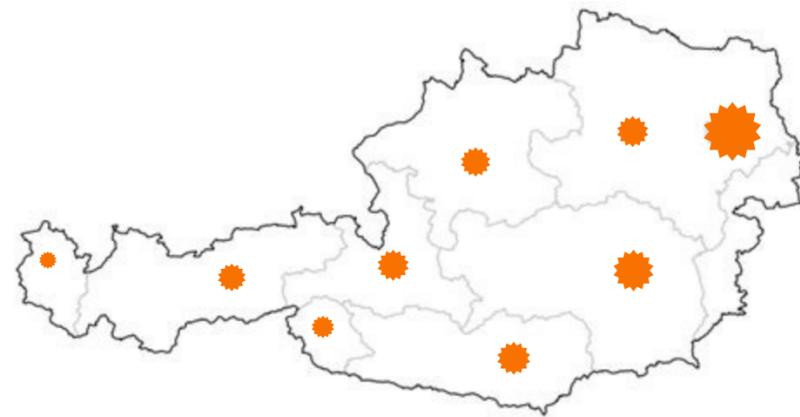
Gründungsjahr
2 Gründungsmitglieder
- bald sind es 8

2 0 0 3



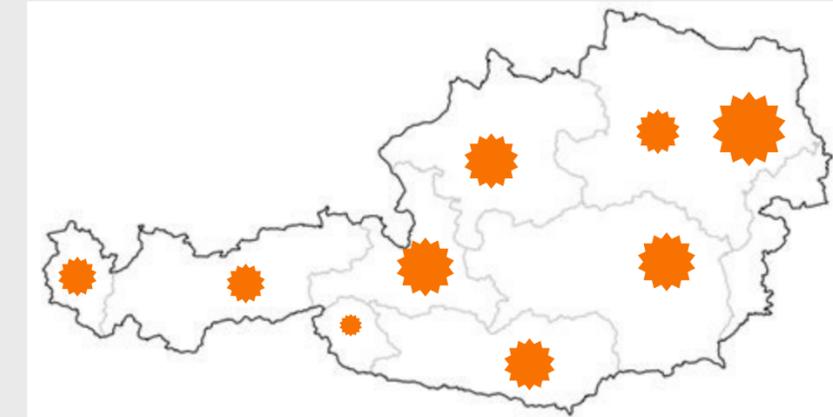
ca. 120 Mitglieder

2 0 1 3



184 Mitglieder
80 Trainer_Innen

2 0 1 8



M I T G L I E D E R T I M E L I N E

Struktur & Organisation

- Verein vs. Netzwerk
- Soziokratie

Entscheidungen treffen

- Soziokratie
- Systemisch Konsensieren

Gruppendynamik & Facilitation von größeren Gruppen

- Art of Hosting

**GFK ist
unsere
Basis**

Konflikttransformation

- Empathie Buddies
- Mediation (formal & informal)
- Restorative Circles

...und...

und es braucht noch etwas mehr...

U N T E R S T Ü T Z U N G S - S Y S T E M E